



FATTI & PERSONAGGI

NEWS



Fiere Internazionali ASPETTANDO MYPLANT 2018

La quarta edizione di Myplant & Garden dello scorso febbraio ha registrato un evidente arricchimento della qualità – oltre che dei numeri – e della provenienza dei visitatori, e ha saputo mostrare crescente abbondanza di offerte e novità, opportunità imprenditoriali e spunti creativi, momenti di incontro e occasioni di contatto. Ora, il Salone internazionale del verde ha iniziato i preparativi per la quarta edizione, che si terrà dal 21 al 23 febbraio, e alla quale, proprio in queste ore, è stata riconosciuta per la quarta volta la qualifica di 'internazionale' da Regione Lombardia. Dopo i rumors circolati appena all'indomani della conclusione della terza edizione sull'apertura del terzo Padiglione di Myplant 2018, anche l'organizzazione del più importante appuntamento fieristico italiano del florovivaismo, del garden e del paesaggio conferma che questa ipotesi rientra tra le possibili novità della prossima edizione. "Abbiamo altre priorità – spiegano gli organizzatori – quali ad esempio lo sviluppo ulteriore dei canali d'invito di operatori esteri, l'ampliamento e l'approfondimento dei visitatori italiani, qualche innesto merceologico ulteriore e lo sviluppo di settori già presenti, ma di grande potenziale. Il terzo padiglione, cioè altri 15.000 mq di esposizione, è una possibilità, dipende da una serie (positiva) di fattori. È pur vero – chiudono gli organizzatori – che nell'ultima edizione abbiamo dovuto sacrificare un po' di spazi perché... non ce n'erano più a disposizione. Tuttavia, prudenza".



TUTTO IL PET A ZOOMARK 2017



Numeri da record per Zoomark International 2017, la fiera b2b più importante in Europa negli anni dispan sui prodotti e le attrezzature per gli animali da compagnia che si è tenuta a Bologna dall'11 al 14 maggio. Giunta alla 17a edizione, ha registrato un boom di partecipazioni e di iniziative. In crescita gli espositori, che sono stati ben 735 (erano 615 nell'ultima edizione del 2015, con un aumento del 17%), provenienti dall'Italia e da altri 42 Paesi di tutto il mondo (35 nel 2015, +19%). È cresciuto anche il numero dei padiglioni, che quest'anno erano 5 (erano 4 nel 2015) per una superficie espositiva totale di circa 50mila mq. Molto articolato anche il programma degli eventi, con 25 conferenze, workshop e seminari. "Zoomark 2017 ha battuto ogni record, superando i risultati sempre in crescita delle sedici precedenti edizioni della fiera", ha dichiarato Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere. "Sono numeri che confermano il ruolo di leadership conquistato dalla nostra manifestazione. Zoomark International ben rappresenta un settore dinamico, con grandi potenzialità di crescita e che trova nel nostro appuntamento un'ampia panoramica delle proposte più innovative, un'occasione di formazione e di aggiornamento professionale e, certamente, ottime opportunità di business e di confronto con i maggiori produttori internazionali".

IL GARDENING SI INCONTRA A SPOGA+GAFA 2017

Dal 3 al 5 settembre il comprensorio fieristico di Colonia sarà tutto all'insegna del verde e con oltre 2.000 espositori previsti in arrivo da 59 paesi la spoga+gafa 2017 presenterà ancora una volta tutto il mondo del gardening. La prossima edizione della fiera è stata presentata alla stampa nel corso di un evento a Roma nella quale sono state illustrate tutte le novità della rassegna internazionale. "La spoga+gafa riunisce tutta la varietà degli articoli per il giardino con focus sugli attrezzi. Nel settore di mobili da giardino, griglia e decorazioni per esterni la rassegna propone l'offerta specifica più grande al mondo ed è una cosa veramente unica", afferma Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer di Koelnmesse GmbH. "Con una percentuale di espositori stranieri superiore all'80 per cento la spoga+gafa raggiunge nuovi vertici, sottolineando il suo ruolo di fiera del gardening leader in campo internazionale", prosegue Hamma. Nel 2017 la spoga+gafa fisserà dei nuovi termini di paragone come piattaforma delle tendenze: per la prima volta saranno proposti mondi emozionali incentrati su smart gardening, batterie e cucine da esterno, queste ultime ospitate nel padiglione 8. Grazie all'aggiunta di questo padiglione la spoga+gafa 2017 porta la superficie espositiva complessiva a 226.000 metri quadrati. Quest'anno anche il tema delle piante sarà ulteriormente potenziato grazie alle "isole POS a valore aggiunto": queste installazioni visualizzano idee concrete per l'allestimento di aree di vendita per i due canali dei centri di giardinaggio e di bricolage. Nel 2017 replicherà anche il TAG DES GARTENS: l'esposizione del gardening aperta a tutti si svolgerà il 2 e il 3 settembre nel parco sul Reno.



EVENTI

COMBI MAIS, INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Cifo è uno dei partner di **Combi Mais**: giunto alla sua fase 4.0, il progetto continua nella sua evoluzione e ha come obiettivo la produzione di 20 t/ha di granella di **mais** di qualità per 30 ettari di coltivazione nell'Azienda Agricola Folli, grazie all'innovazione apportata nell'ambito di nutrizione, genetica, protezione, gestione delle risorse idriche e meccanizzazione. Nella sede dell'Associazione Granaria di Buccinasco si è svolto un evento di aggiornamento sullo stato dell'arte del progetto che sta proseguendo con successo grazie al supporto dei partner: oltre a Cifo, partecipano all'iniziativa Syngenta, Netafim, Unimer, Kuhn, Deutz-Fahr. Insieme questi leader del settore stanno contribuendo all'evoluzione

di una iniziativa ambiziosa che mira a ottenere **mais** migliore per qualità e quantità, in grado di competere con gli elevati standard europei e improntato a una metodologia sostenibile. Di questo e altro ha parlato Mario Vigo (nella foto), presidente di Innovagri e titolare dell'Azienda Agricola Folli, che ha introdotto le principali novità riguardanti **Combi Mais** e ne ha illustrato i progressi. Il coordinamento di tutti gli step delle attività è stato affidato alla regia dell'Istituto di Agronomia dell'Università di Torino, guidato dal Professor Amedeo Reyneri.

